

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓ PER AMOR A L'ART DE LA COMUNITAT
VALENCIANA

C.I.F.: G98640204

N.º REGISTRO: 581V

EJERCICIO: 01/01/2021 – 31/12/2021

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio social: **AVENIDA BURJASOT 54-56. EDIFICIO BOMBAS GENS**

Localidad: **VALENCIA**

Código Postal: **46009**

Provincia: **VALENCIA**

Correo electrónico: **elisamaldonado@fpaa.es**

Teléfono: **963463856**

Persona de contacto: **Elisa Maldonado**

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acción Social
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Promoción y atención a personas en riesgo de exclusión
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista

El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus **metas estratégicas** la de "**Generar igualdad de oportunidades** entre jóvenes en riesgo de exclusión creando una **red de apoyo** dentro y fuera de la FPAA."

Para ello, Fundació Per Amor a l'Art abrió en 2018 un centro de día de apoyo convivencial y educativo para para menores denominado Centre Jove.

En 2020 el Patronato de la FPAA acordó en su sesión del 27 de julio "*autorizar el reajuste de la actividad del Centro de Día e iniciar los estudios y trámites necesarios para transformarlo en un centro de afectados por daño cerebral*".

En ese sentido, en 2021 el programa del Area Social se caracteriza por la introducción de diferentes modificaciones, siendo el principal que dejamos de tener un Centro de Día de apoyo convivencial y educativo de atención a menores, para ser un **programa Educativo y Familiar** dentro del Área Social.

Este programa de atención a menores y a familias en riesgo de exclusión social se va a centrar en el **trabajo educativo** mediante el desarrollo de un proyecto de dotación de recursos académicos a través del refuerzo escolar y la orientación profesional, una intervención individualizada de **seguimiento familiar** y un **trabajo en red** de coordinación con los diferentes agentes externos donde acude el menor (Centros educativos, Centros municipales de Servicios Sociales, Unidad de Salud Mental Infantil (USMI) y Unidad de Prevención de Conductas Adictivas (UPCA).

Y como se ha dicho, sumamos en 2021 una nueva actividad al Area Social, de **apoyo al daño cerebral adquirido** de la mano de la Nueva Opción, Asociación de daño cerebral adquirido de la Provincia de Valencia. En 2020 hemos formalizado un Convenio de Colaboración por el que le cedemos parte de las instalaciones de nuestro centro de día de forma gratuita y desinteresada, para la puesta en funcionamiento en 2021 de un Centro de Día para personas afectadas de daño cerebral de 32 plazas. La denominación del Centro de Día que se va a poner en marcha será "CENTRO NUEVA OPCIÓN II - FUNDACIÓ PER AMOR A L'ART

Por su parte, dentro del proyecto social seguimos con el apoyo a las familias con las que trabajamos, a través del reparto mensual de una **cesta de alimentación** para cubrir sus necesidades básicas, máxime en esta época de crisis sanitaria y económica.

Finalmente, en 2021 mantenemos nuestro apoyo a los siguientes **proyectos externos**:

1. Asociación Nous Camins: La Fundació va a seguir colaborando con ellos en los proyectos que se desarrollan con menores vulnerables en Etiopía, Bolivia y Colombia.
2. San Francisco de Asís: Desde la Fundació se va a continuar apoyando este centro de acogida, enviando semanalmente una cesta de compra con productos de primera necesidad a fin de garantizar una alimentación adecuada y saludable para los beneficiarios del proyecto.
3. El Bastidor: cada tarde 70 menores meriendan, reciben apoyo educativo y disfrutan de un tiempo de ocio saludable. Desde la Fundació facilitamos el desarrollo de este proyecto enviando quincenalmente una cesta de compra que garantice las meriendas de los menores.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	N.º horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	27	6.371
Personal con contrato de servicios	9	2.037
Personal voluntario	3	460

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	120
Personas jurídicas	2

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener dentro del sistema educativo a los menores	Porcentaje del total de menores que han reducido la tasa de absentismo escolar	100%
	Porcentaje del total de menores que asisten regularmente al programa del Area Social	90%
Motivar el esfuerzo de los menores por conseguir un futuro profesional	Porcentaje del total de menores que participan en las sesiones de trabajo de desarrollo personal y en las visitas a centros de FP y entidades socioeducativas de inserción laboral	85%
Implicar a las familias en el proceso de acompañamiento	Participación de las familias en las tutorías individuales y grupales (% del total de coordinaciones que hacen)	70%
	Participación de las familias en las actividades y formaciones de madres y padres (% del total de actividades que se hacen)	70%
Construir una red de apoyo con agentes sociales	Número de colaboraciones externas con agentes sociales ganadas en el año	5
Garantizar la cesta de alimentos mensual	Número de cestas que repartimos en el año	312
Mantener el apoyo a proyectos externos de acción social	Número de proyectos externos que apoyamos en el año	3
Mantener el apoyo a proyectos externos que trabajen con afectados de daño cerebral adquirido y sus familiares	Número de proyectos externos que apoyamos en el año	1

ACTIVIDAD 2.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Investigación, estudio y divulgación de la Enfermedad de Wilson
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación científica
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus **metas estratégicas** la de **"Mejorar la calidad de vida de los pacientes de Wilson "**.

Para ello el Area de Investigación sigue apoyando la investigación sobre la enfermedad de Wilson colaborando con centros e investigación y entidades tanto públicas como privadas para de esta manera avanzar en el estudio de la enfermedad y su diagnóstico precoz.

En este sentido en 2021 continua la colaboración con el **Centro de Investigación Príncipe Felipe**, iniciada en 2020, en el proyecto "Bases genéticas y biomarcadores pronóstico de la enfermedad de Wilson y Wilson-like" que va a tener una duración hasta 2022.

Además, desde la FPAA se creó el **Equipo Wilson**, el primer equipo multidisciplinar orientado a la transferencia de la información relevante entre la parte clínica, los investigadores y los pacientes. A lo largo del 2021 la FPAA seguirá trabajando con él para que esta colaboración resulte lo más efectiva posible.

Sumamos en 2021 el apoyo a la **Asociación Española de Familiares y Enfermos de Wilson** para estar más cerca de las familias y pacientes afectados por la enfermedad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	N.º horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	25	1.302
Personal con contrato de servicios	9	422
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	2

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Facilitar el diagnóstico precoz	Numero de estudios apoyados orientados a este fin en el año	1
	Grado de cumplimiento de los objetivos de ese estudio en el año	66%
	Número de publicaciones o comunicaciones científicas en el año	2
	Numero de congresos con presencia en el año	3
Facilitar el pronóstico	Numero de estudios apoyados orientados a este fin en el año	1
	Grado de cumplimiento de los objetivos de ese estudio en el año	66%
	Número de publicaciones o comunicaciones científicas en el año	2
	Numero de congresos con presencia en el año	3
Consolidar al Equipo Wilson	Numero de reuniones del Equipo en el año	1
	Número de proyectos colaborativos en marcha	2
	Número de incorporaciones al Equipo en el año 2021	1
Apoyar a la Asociación Española de Familiares y Enfermos de Wilson	Eventos de la Asociación apoyados por la FPAA en el año	2
	Comunicaciones de la actividad del Equipo Wilson remitidas a la Asociación en el año	2

ACTIVIDAD 3.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Arte
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus **metas estratégicas** la de **"Impulsar el interés y disfrute por el arte, a través de la Colección Per Amor a l'Art y su programa de exposiciones y actividades paralelas"**.

Es desde Bombas Gens desde donde la FPAA va a continuar trabajando en 2021 en esas dos Áreas de actuación.

El año 2021 será el cuarto año de apertura al público de Bombas Gens Centre d'Art.

Este año se va a seguir trabajando para que Bombas Gens sea un centro de arte abierto a todos los públicos, creciendo en número de visitantes para que el interés y disfrute por el arte pueda llegar a más personas y teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Consolidar y expandir el trabajo hecho hasta ahora.
- Posibilitar experiencias transformadoras para seguir teniendo un museo que sea inclusivo, centrado en el arte y los artistas, activo y que desarrolle la investigación a varios niveles.
- Continuar trabajando con la comunidad en proyectos específicos. Compartir y difundir la Colección Per Amor a l'Art.

Además, se inicia una nueva etapa que tiene como objetivo trabajar de forma más intensiva el prestigio y la internacionalización de Bombas Gens y de la Colección Per Amor a l'Art.

Con el fin de cumplir estos objetivos, proponemos ampliar este año el programa de arte con nuevos proyectos como las Web collections, un workshop internacional, un libro de artista, un Festival de Performance, e iniciar un programa de internacionalización en colaboración con otras instituciones de prestigio, sin dejar de difundir la colección a nivel nacional.

A partir de ello vamos a trabajar en 2021 en:

1. LA COLECCIÓN PER AMOR A L'ART

Desde su constitución en 2014, la Fundació gestiona tanto obras de arte propias como cedidas. Algunas de estas obras de arte son expuestas en Bombas Gens y también son prestadas a otras instituciones para ser expuestas alrededor del mundo. Mediante

esta actividad se realiza tanto trabajos de conservación de las propias obras como difusión de la colección.

Durante el año 2021 se va a trabajar de forma más intensiva en la conservación y documentación de la colección para ayudar en la campaña de internacionalización que se plantea como uno de los grandes objetivos de este año.

2. EL PROGRAMA DEL CENTRO DE ARTE PARA 2020

El programa del centro de arte se define como un todo integrado que contempla los contenidos expositivos y educativos y que, a su vez, tiene en cuenta el lugar en que desarrolla su actividad y los contextos que comparte, tanto locales como globales.

El programa también incluye otras actividades vinculadas a su conjunto monumental y a su entorno. De sus cinco naves se dedican dos a la presentación de la Colección Per Amor a l'Art con una rotación anual de contenidos (naves 1, 2 y zona B) y otras dos a exposiciones temporales vinculadas con la colección (naves 3 y 4), además de otros proyectos específicos (nave 0).

El programa de exposiciones y publicaciones se ampliará este año con un libro de artista (iniciando así una serie de publicaciones únicas donde se trabajará con el artista seleccionado en una propuesta inédita) y el proyecto Web Collection.

PROGRAMA DE EXPOSICIONES PARA 2021

- **JUAN USLÉ. OJO Y PAISAJE**

12.02 – 12.09.2021. Nave 3 + 4

Juan Uslé trabaja a partir de la fotografía y la memoria para presentar una pintura evocadora ligada a la abstracción. Esta exposición presenta una selección de obras del artista desde finales de los ochenta del siglo XX –con paisajes expresionistas, abstractos y de pincelada robusta– hasta una muestra de la serie *Soñé que revelabas*, con obras realizadas en los últimos diez años. Esta serie, una suerte de autorretratos que representa el trabajo más íntimo de Uslé, se contextualiza con un conjunto de dibujos –que funcionan a modo de notas o pruebas– y obras de los años noventa, con paisajes de colores intensos que alternan gesto y geometría.

"Ojo y paisaje" nace a partir del estudio de las obras de Uslé pertenecientes a la Colección Per Amor a l'Art, que de esta forma continúa apoyando a sus artistas mediante exposiciones y publicaciones individuales de su trayectoria.

- **REALIDAD Y FICCIÓN. EL ESTILO DOCUMENTAL EN LA COLECCIÓN PER AMOR A L'ART** (Título provisional)

14.05.2021 – 15.05.2022. Nave 1 + 2 + Zona B

Esta muestra trata de revisar el concepto "estilo documental" tal y como lo define Olivier Lugon: entender el documento como forma (e incluso estética). Este "estilo" estaría fundado por Walker Evans y tendría una gran influencia en toda la fotografía norteamericana desde los años 1930. En un primer momento, se entendería este tipo de fotografía como algo relacionado al reportaje, al fotoperiodismo –que se mostraba en periódicos y revistas, como *Double Elephant Press*– pero en poco tiempo se ve afectado por la necesidad de experimentar con el lenguaje fotográfico, como haría Lee Friedlander o Garry Winogrand.

La serialidad es una de las especificidades del medio fotográfico y que acompaña a estos autores en su necesidad de reflejar la "realidad" de la sociedad que le rodea,

ya sea a partir de retratos o de la representación del paisaje. Esta serialidad puede relacionarse también con la necesidad de clasificar para comprender similitudes y diferencias en estructura y apariencia, como harían Bernd y Hilla Becher o David Goldblatt en los años sesenta.

La exposición estudia esta manera de comprender la fotografía hasta los años 1980 con Tod Papageorge y Anthony Hernández, que incluyen el color en sus trabajos.

Se trata en definitiva de un "estilo" que nace de la *straight photography* en Estados Unidos y que tendrá un gran éxito en Alemania en los años veinte. Sin embargo, aunque estéticamente encontremos unas características comunes desde la manera de fotografiar de Evans hasta Hernández, cabe cuestionarse cuán documental es la fotografía (revisar la idea de documento como "huella"), la veracidad que existe tras las capturas fotográficas, la puesta en escena, la serialidad...

- **IRMA BLANK**

24.09.2021 – 29.03.2022. Nave 3 + 4

Esta muestra forma parte de una itinerancia por distintas instituciones internacionales (Culturgest, Lisboa; MAMCO, Génova; CAPC, Burdeos; CCA, Tel Aviv; ICA, Milán y Museo Villa Dei Cedri, Bellinzona) donde se presenta, a partir de diferentes puntos de vista o focos de atención, el trabajo de la artista Irma Blank: desde sus primeras obras con la serie *Eigenschriften* (1968) hasta la más reciente, *Gehen* (2017).

Irma Blank (Celle, Alemania, 1934 – vive y trabaja en Milán, Italia) siempre ha utilizado las referencias a la escritura y al espacio del libro como una constante en sus creaciones. A través de diferentes formas y connotaciones, toda su obra se desarrolla a partir de las relaciones producidas entre la escritura con el dibujo y la pintura. No obstante, los trazos y signos representados por la artista están despojados del significado asociado al lenguaje, otorgándoles un valor propio y radical, no vinculado a la comprensión o el entendimiento.

Su obra siempre es interpretada como un ritual que contribuye a comprender el proceso artístico como registro de tiempo y vida, en el que la repetición es esencial. En este sentido, el trabajo de Blank se encuentra relacionado con la obra de la artista –también alemana– Hanne Darboven, que filtra su experiencia a través del tiempo en instalaciones llenas de números escritos a mano, cálculos matemáticos o pasajes filosóficos.

En la práctica, Blank trabaja partiendo de una absoluta concentración y dedicación, trazando sobre diferentes superficies las relaciones entre signos y tiempo: papeles, lienzos, paneles o libros; y la tinta, bolígrafos, acuarelas y pinturas al óleo o acrílicos, son las herramientas con las que crea el cuerpo de la obra.

PUBLICACIONES 2021

- **Juan Uslé. Ojo y paisaje**

Lanzamiento: febrero 2021

Publicación trilingüe.

Obras del artista desde década 80 hasta hoy.

Textos de Mónica Carballas y John Yau.

Distribución La Fábrica.

- **Realidad y ficción. El estilo documental en la Colección Per Amor a l'Art**

Lanzamiento: mayo 2021

Publicación bilingüe.

Obras de la selección de obras de la colección.

Textos Ian Wallace y Víctor del Río (por confirmar disponibilidad)

Coproducción La Fábrica

- **Irma Blank**

Publicación Koenig (ya publicada y en la que se ha colaborado).
Se trabajará en una traducción de los textos para su difusión online.

- **Libro de artista: Thomas Hirschhorn**

Textos, cartas, proyectos y entrevistas inéditos del artista desde 1983 a hoy.
Coproducción La Fábrica.

WEB COLLECTION

Con el objetivo de ampliar la Colección Per Amor a l'Art desde una plataforma digital, se inicia el proyecto Web Collection con dos participaciones anuales. Así, Bombas Gens Centre d'Art invitará a artistas a realizar proyectos originales que tendrán una visualización exclusivamente *online*. A través de estos encargos, el centro de arte amplía su espacio físico a otro digital permitiendo encuentros directos con el arte y conectar con los artistas y las audiencias de todo el mundo.

Este primer año, se propone invitar a los dos de los siguientes artistas (por confirmar):

- **Daniel Steegmann Mangrané**
- **Ryan Gander**
- **Rosa Barba**

WORKSHOP INTERNACIONAL

El trabajo realizado con el contexto y la comunidad se reconfigurará de la mano de Thomas Hirschhorn (1957 Berna, Suiza), un artista con amplia experiencia en trabajos colectivos que ponen el foco en las problemáticas de los lugares que le acogen.

La obra para Bombas Gens Centre d'Art será una pieza nueva que se centrará en un trabajo con la comunidad local, dando continuidad a la línea de trabajo ya iniciada en el centro pero desarrollando la idea: "¡Actúa en tú lugar, piensa con el mundo!" Se trataría de la primera ocasión en que el artista realice un proyecto de "Presence and Production" en España contribuyendo así en la proyección y el prestigio internacional de Bombas Gens.

PROGRAMA DE ITINERANCIAS E INTERNACIONALIZACIÓN

Se reforzará la difusión de la Colección Per Amor a l'Art a partir de una campaña de itinerancias nacionales e internacionales. Se comenzará a trabajar en este sentido con el objetivo de lograr resultados a partir de 2022.

A nivel nacional:

- Se continuará colaborando con el festival **PHotoEspaña** (Madrid), se mostrará la exposición "Botánicas" en el Real Jardín Botánico CSIC de Madrid (otoño 2021)
- Se está trabajando en una selección de obras con el comisario Enric Mira para dos exposiciones en Alicante (**MUA** y **MACA**, también en otoño 2021).
- Se establecerá contacto con CGAC (Santiago de Compostela) y Matadero (Madrid).

A nivel internacional:

- Se han iniciado conversaciones con la **Whitechapel Gallery** de Londres para proponer cuatro exposiciones inéditas con las obras de la colección
- Se plantearán nuevas sinergias con instituciones como:

- **Serralves** (Porto)
- **CAPC** (Burdeos)
- **Jeu de Paume** (París)
- **MAST** (Bolonía)
- **Walker Art Center** (Minneapolis)
- **FOAM** (Amsterdam)
- **Fotomuseum** (Winterthur)
- **Museum Folkwang** (Essen)

PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2021

El programa de actividades y educación se adapta a la nueva situación del centro de arte: nueva dirección artística y externalización del equipo de actividades y educación, así como a las distintas propuestas (visitas guiadas, talleres, procesos de largo recorrido con distintos agentes...). Si bien, mantiene el propósito principal: dotar de contenidos adicionales, ampliar prismas de lectura y posibilitar el acercamiento a las exposiciones y a los artistas de la colección Per Amor a l'Art. Al mismo tiempo, en esta nueva etapa se pretende apoyar y visibilizar a otros artistas que no forman parte de la colección a través de diferentes invitaciones, siempre con el foco en la ampliación del prestigio y el valor patrimonial de la Fundación, tanto en lo relativo a su colección de arte como a la del conjunto fabril que la contiene. Siempre con el foco de poner la voz del artista en el centro de nuestro programa.

EL PROGRAMA SE DIVIDE EN DOS GRANDES BLOQUES: ACTIVIDADES Y EDUCACIÓN

ACTIVIDADES

- **VISITAS GUIADAS**

Visitas orientadas a público general

- **VISITAS ESPECIALES**

Visitas especiales a las exposiciones y al conjunto patrimonial de la Fundación, así como rutas que conectan el espacio con la ciudad.

○ **ARTE**

Mantenemos la línea de visitas especiales a las exposiciones, visitas que amplían miradas y conectan la muestra y las obras con los imaginarios y las investigaciones de las personas invitadas, sean artistas, teóricos o comisarios.

○ **PATRIMONIO**

Además de las habituales visitas ya testadas, y con amplia demanda, como son las visitas a las alquerías, al jardín de la Fundación, las rutas hasta las Hespérides o el Jardín Botánico, o las rutas por refugios de la Guerra Civil; proponemos ampliar la oferta con nuevas invitaciones para conectar Bombas Gens Centre d'Art con otros edificios industriales, descubrir la huella de la antigüedad y la arqueología en la ciudad o recorrer el edificio de la Fundación de la mano de arquitectos, entre otros

- **ARTISTS TALKS**

Continuaremos con la línea de charlas y conferencias alrededor de las exposiciones o del trabajo de los artistas. El propósito es dar aún más espacio a las voces de los artistas para que puedan compartir su trabajo. Algunos nombres que se barajan serían Juan Uslé, Forensic Architecture, Thomas Hirschhorn, Ryan Gander, Rosa Barba o Ian Wallace.

- **SESIONES SONORAS**

Realizaremos cinco sesiones de DJ en el jardín y/ o las naves expositivas, con el objetivo de continuar atrayendo al público joven.

- **FESTIVAL PERFORMANCE**

El trabajo con las artes vivas se transforma y concentra en la primera semana de julio, coincidiendo con el aniversario de Bombas Gens Centre d'Art, y en formato festival. Se invitará a un curador/a de artes vivas para que realice el comisariado y que realice una propuesta de festival que tenga en cuenta el espacio que lo acoge y sitúe a Bombas Gens como una institución que incluye en su programa una investigación exigente en el ámbito de las artes vivas.

Posible comisariado externo: Cristina Grande

- **ACTIVIDADES FAMILIARES**

Los itinerarios y talleres familiares diseñados e implementados por el equipo de educación y actividades, los realizarán colaboradores invitados, artistas u otros profesionales.

EDUCACIÓN

Los anteriores itinerarios de mediación se transforman en: visitas escolares y talleres de artistas

- **VISITAS ESCOLARES**

Se ofertarán los miércoles y jueves por la mañana cuando no haya un taller "especial" de artista. Las dinamizarán personas con formación en artes tutorizadas por la coordinadora de actividades y educación.

- **TALLERES ARTISTAS**

Se invitará a artistas locales para proponer talleres y dinimizaciones alrededor de las exposiciones y el conjunto patrimonial de la Fundació Per Amor a l'Art. Se contará con cuatro artistas para que cada uno de ellos trabaje a partir de:

- Juan Uslé. Ojo y paisaje
- Irma Blank
- Realidad y ficción. El estilo documental en la Colección Per Amor a l'Art
- Patrimonio

- **HERRAMIENTAS ESCOLARES**

Las herramientas escolares - para trabajo autónomo de grupos con las exposiciones - se actualizarán con las fichas de las nuevas muestras: "Juan Uslé. Ojo y paisaje", "Realidad y ficción. El estilo documental en la Colección Per Amor a l'Art" e Irma Blank.

- **PROYECTO CON ESCUELA 2**

Se finalizará el proceso de trabajo iniciado con Escuela 2. Una persona hará el seguimiento de las propuestas que arranquen a partir de las visitas ya realizadas en el centro de arte. El proceso finalizará en una "exposición" en la nave 0 el 18 de mayo, día de los Museos

COLABORACIONES

Se pretende ampliar la red de colaboraciones afianzando el convenio firmado con el MNCARS a través de un posible programa conjunto.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	N.º horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	34	30.106
Personal con contrato de servicios	36	10.331
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	45.400
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Afianzar y potenciar la imagen y reputación de Bombas Gens	Colaboraciones externas de ámbito nacional mantenidas y ganadas en el año.	11
	Peticiones de obra de la CPPA en préstamo en el año.	8
	Itinerancias de exposiciones en el año (propias que salen y de terceros que vienen)	3
Afianzar y crecer en nº total de visitantes a Bombas Gens	N.º total de visitantes (incluye visitas libres al centro, visitas guiadas, participantes en el programa de actividades y participantes en el programa escolar).	45.400
Aumentar la fidelización	Poner en marcha el programa de amigos. Grado de ejecución del proyecto en el año.	100%
	Numero de amigos ganados en el año.	500

2.- PREVISIÓ DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓ

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Social	Actividad 2 Investigación	Actividad 3 Arte	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	4.000,00 €	51.930,00 €	- €	55.930,00 €		55.930,00 €
a) Ayudas monetarias	4.000,00 €	51.930,00 €	- €	55.930,00 €		55.930,00 €
b) Ayudas no monetarias				- €		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				- €		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación				- €		
Aprovisionamientos	27.700,00 €			27.700,00 €		27.700,00 €
Gastos de personal	117.394,46 €	29.361,71 €	547.843,83 €	694.600,00 €		694.600,00 €
Otros gastos de explotación	168.988,55 €	32.304,25 €	1.218.077,21 €	1.419.370,01 €		1.419.370,01 €
Amortización del inmovilizado	4.976,57 €	247,87 €	11.765,78 €	16.990,22 €		16.990,22 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				- €		
Gastos financieros				- €		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				- €		
Diferencias de cambio				- €		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros				- €		
Impuestos sobre beneficios				- €		
Subtotal gastos	323.059,58 €	113.843,83 €	1.777.686,82 €	2.214.590,23 €		2.214.590,23 €
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	33.785,00 €	12.116,00 €	187.099,00 €	233.000,00 €		233.000,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones	33.785,00 €	12.116,00 €	187.099,00 €	233.000,00 €		233.000,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	356.844,58 €	125.959,83 €	1.964.785,82 €	2.447.590,23 €		2.447.590,23 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

El Plan Estratégico de la FPAA establece entre sus metas estratégicas la de "Ayudar a la sostenibilidad económica de la Fundación".

En ese sentido el Patronato de la FPAA acordó en su sesión de 27 de julio "autorizar un cambio en el modelo de explotación de Bombas Gens orientado hacia la sostenibilidad e iniciar los estudios y trámites para ello".

Sin perder lo que ya tenemos y sin contravenir su misión, añadiendo nuevas capas que hagan de Bombas Gens un lugar más fácil de disfrutar y más accesible a un público general.

Siguiendo ese encargo, en 2021 queremos aumentar los ingresos por actividades propias. Y para ello, manteniendo la gratuidad de la visita libre a las exposiciones, se está trabajando en la incorporación de 4 líneas de servicio asociadas a estos ingresos:

- Visitas guiadas globales, a las exposiciones y patrimoniales
- Cafetería de Bombas Gens
- Nueva tienda de Bombas Gens y nueva colección de merchandising
- Profesionalización de la actividad de eventos

El objetivo de Ingresos del 2021 es de 185.500 euros

En paralelo, seguimos trabajando el objetivo de control del gasto mediante una ordenada y controlada gestión del presupuesto y la mejora de los procesos de trabajo

INGRESOS	Importe total (Euros)
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	124.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	61.500
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	2.027.800
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.213,300€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL, OTROS RECURSOS PREVISTOS	0€

En Valencia, a 4 de diciembre de 2020



Don Ignacio Garcia Cervera
Secretario



Doña Susana Lloret Segura
Vicepresidenta