

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓ PER AMOR A L'ART DE LA COMUNITAT VALENCIANA

C.I.F.: G98640204

N.º REGISTRO: 581V

EJERCICIO: 01/01/2020 – 31/12/2020

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio social: **AVENIDA BURJASOT 54-56. EDIFICIO BOMBAS GENS**

Localidad: **VALENCIA**

Código Postal: **46009**

Provincia: **VALENCIA**

Correo electrónico: **alvaroballester@fpaa.es**

Teléfono: **963463856**

Persona de contacto: **Álvaro Ballester**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Álvaro Ballester', written over a horizontal line.

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acción Social
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Promoción y atención a personas en riesgo de exclusión
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista.

Con objeto de ayudar a personas que están en riesgo de exclusión, la Fundació Per Amor a l'Art abrió en 2018 un centro de día de apoyo convivencial y educativo para para menores denominado Centre Jove.

Este forma parte de la red de Centros de Protección de Menores que actúan en el ámbito de la Comunidad Valenciana, organizando actuaciones y planificación atendiendo a la Orden de 17 de enero de 2008, de la Consellería de Bienestar Social, la cual regula la organización y funcionamiento de los centros de protección y el acogimiento residencial y de estancia de día de menores en la Comunidad Valenciana.

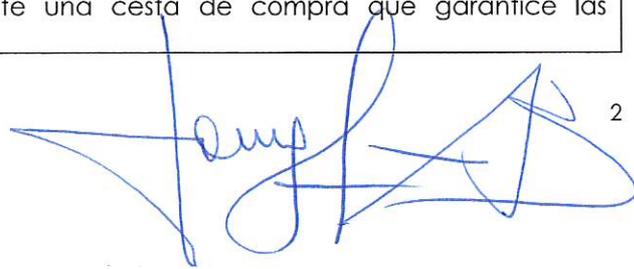
El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus metas estratégicas la de "Generar igualdad de oportunidades entre jóvenes en riesgo de exclusión creando una red de apoyo dentro y fuera de la FPAA."

La FPAA quiere que la igualdad de oportunidades sea una realidad tangible y para ello sigue trabajando en 2020 desarrollando o apoyando una serie de proyectos educativos y convivenciales que posibiliten la adquisición de herramientas personales para la vida, autonomía, autoestima, seguridad, confianza y motivación por desarrollar el itinerario vital propio.

Es desde el Area Social de la FPAA desde donde se va a continuar trabajando en ese Area de actuación a lo largo de 2020, de la siguiente forma:

A) Proyectos externos a los que se va a dar soporte:

1. Asociación Nous Camins: La Fundació va a seguir colaborando con ellos en los proyectos que se desarrollan con menores vulnerables en Etiopía, Bolivia y Colombia.
2. San Francisco de Asís: Desde la Fundació se va a continuar apoyando este centro de acogida, enviando semanalmente una cesta de compra con productos de primera necesidad a fin de garantizar una alimentación adecuada y saludable para los beneficiarios del proyecto.
3. El Bastidor: cada tarde 70 menores meriendan, reciben apoyo educativo y disfrutan de un tiempo de ocio saludable. Desde la Fundació facilitamos el desarrollo de este proyecto enviando quincenalmente una cesta de compra que garantice las meriendas de los menores.



2

B) Actividad del Centre Jove para el curso 2019/2020, la cual se articula en torno a 2 ejes:

- 1. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES:** son aquellas actividades de desarrollo personal, hábitos de vida saludable, gestión emocional, ocio desarrollados directamente en entidades de acción social y centros educativos a fin de promover la mejora de las herramientas personales de los menores que participan de ellas.
- 2. CENTRE JOVE:** La Fundació creó un centro propio en 2018, en Centre Jove, cuyo trabajo se articula a través del **Proyecto Educativo** de centro. Este se realiza de forma anual siempre partiendo del Proyecto Global y Educativo de la FPAA.

Para el curso 2019/2020 las actividades a desarrollar desde el Centre Jove consistirán en la realización de actividades y talleres a través de los cuáles se pretenden trabajar las destrezas manipulativas y de comunicación de los menores, además de reforzar las herramientas de autonomía personal saludable, la responsabilidad, la adquisición de herramientas para la vida, al mismo tiempo que aportar acompañamiento y apoyo durante su etapa de transición hacia la vida adulta.

Los 2 puntos fuertes del trabajo son tanto el valor puesto en la alimentación saludable, como en la necesidad de trabajar con los menores el fortalecimiento de sus capacidades académicas reforzando este trabajo a través de algo tan importante como la adquisición y conocimientos de diferentes aprendizajes en artes y oficios.

Ello se hace a través de los talleres pre laborales del Centre Jove, así como también a través de las actividades y proyectos que se van a desarrollar con otras entidades, por ejemplo, el Palau de les Arts Reina Sofia, Centros Educativos de formación profesional, escuelas de artes y oficios et.

El Centre Jove está especialmente dirigido a jóvenes de 12 a 16 años y pone especial énfasis en ofrecerles talleres pre-laborales, lo que nos distingue de otros centros de acción social.

1.- Trabajo con menores: Actividades a realizar:

- Talleres hábitos saludables: servicio de comedor, meriendas saludables, talleres de salud y cuidado personal
- Asambleas de grupo
- Refuerzo educativo
- Talleres deportivos y de expresión corporal: danza urbana, deportes varios...
- Taller de desarrollo personal y habilidades para la vida
- Proyectos colaborativos fpaa: Centro de Arte Bombas Gens + Area Social: Joves en Marxa II/Bombres Joves
- Salidas, excursiones y actividades culturales externas: Conocer la ciudad y sus recursos
- Taller de gestión emocional
- Taller de informática
- Taller de divert art
- Taller de patrimonio e identidad: la Historia, el centre Jove y yo



3

- Taller pre-laboral de electricidad
- Taller pre-laboral de peluquería, barbería y estética
- Taller pre-laboral de cocina/restauración

2.- Trabajo con familias:

El trabajo con las familias se desarrolla en primer lugar desde la dedicación y apoyo directo desarrollado directamente con y para los menores tanto a nivel humano como profesional, a través de todas y cada una de las actividades desarrolladas dentro del proyecto educativo de la fundación.

Además, destaca s la relación y apoyo que se realiza directamente con las familias a través de las tutorías y reuniones individuales y grupales en las que se abordan temas de apoyo, información y asesoramiento o incluso de acompañamiento hacia la formación y adquisición de adecuadas herramientas educativas a fin de que puedan mejorar sus habilidades parentales/marentales.

En este punto destacar especialmente las píldoras formativas que se realizan anualmente dirigidas a padres, madres y responsables legales de los menores que colaboran en nuestros proyectos de acción social.

3.- Trabajo en red:

Se refiere a las coordinaciones con el resto de los profesionales que también intervienen en el proceso de desarrollo de cada uno de los menores y sus familias:

- Centros municipales de servicios sociales: S. Allende, Campanar y Zaidia
- Salud mental infantil (USMI)
- Centros educativos
- Otras entidades de acción social

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

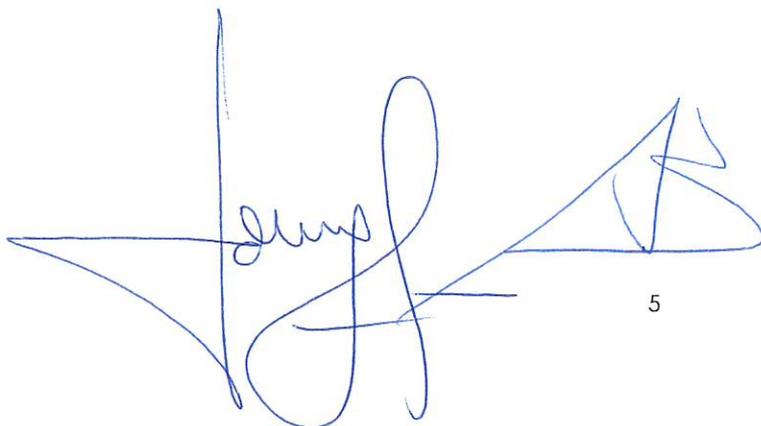
Tipo	Número	N.º horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	16	8.877
Personal con contrato de servicios	12	6.132
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	312
Personas jurídicas	1

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener dentro del sistema educativo a los menores con los que se trabaja en el Centre Jove	Porcentaje del total de menores que han reducido la tasa de absentismo escolar	100%
	Porcentaje del total de menores que asisten regularmente al Centre Jove	90%
Promover el ocio saludable entre los menores	Porcentaje del total de menores que asisten regularmente a los talleres y programa de actividades de ocio	100%
Trabajar el desarrollo integral de los menores para que adquieran herramientas de seguridad, autoestima y autonomía personal	Porcentaje de menores que ha adquirido y puesto en práctica competencias adecuadas para la resolución de conflictos	30%
	Porcentaje de menores capaces de utilizar herramientas que les faciliten la gestión de las emociones	30%
Motivar el esfuerzo de los menores por conseguir un futuro profesional	Porcentaje del total de menores que asisten regularmente a los talleres prelaborales	100%
	Grado de participación en los talleres prelaborales del total de los menores	85%
	Grado de implicación y participación en las actividades relacionadas con la orientación laboral / itinerarios de los menores entre la franja 13- 16 años	70%
Implicar a las familias en el proceso de acompañamiento	Participación de las familias en las tutorías individuales y grupales que se realizan en el C.J. Porcentaje del total de coordinaciones que hacen	70%
	Participación de las familias a las actividades y/o eventos y escuela de madres y padres. Porcentaje del total de actividades que hacen	70%
Impulsar el Programa de Voluntariado de la FPAA	Grado de implementación del proyecto en el año 2020	30%
Mantener el apoyo a los proyectos externos de acción social	N.º proyectos del programa de acción social externo de la FPAA	4



5

ACTIVIDAD 2.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Investigación, estudio y divulgación de la Enfermedad de Wilson
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación científica
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus metas estratégicas la de "Mejorar la calidad de vida de los pacientes de Wilson".

Para ello el Area de Investigación sigue apoyando la investigación sobre la enfermedad de Wilson colaborando con centros e investigación y entidades tanto públicas como privadas para de esta manera avanzar en el estudio de la enfermedad y su diagnóstico precoz.

En este sentido en 2020 se inicia con el Centro de Investigación Príncipe Felipe el proyecto "Bases genéticas y biomarcadores pronóstico de la enfermedad de Wilson y Wilson-like" que va a tener una duración hasta 2022.

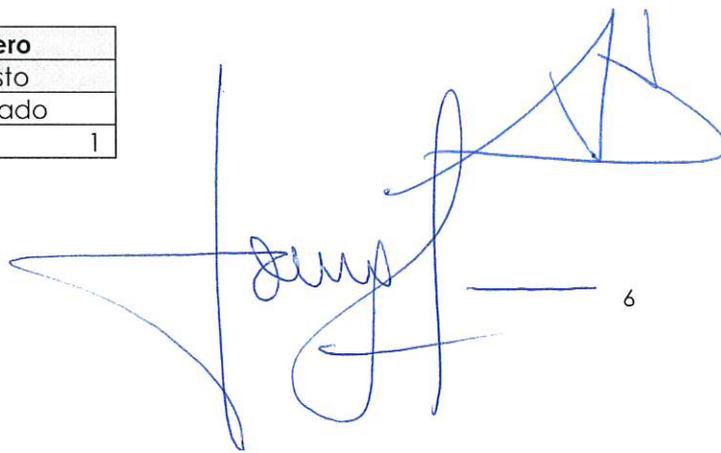
Además, desde la FPAA se creó el Equipo Wilson, el primer equipo multidisciplinar orientado a la transferencia de la información relevante entre la parte clínica, los investigadores y los pacientes. A lo largo del 2020 la FPAA seguirá trabajando con él para que esta colaboración resulte lo más efectiva posible.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	472
Personal con contrato de servicios	9	422
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

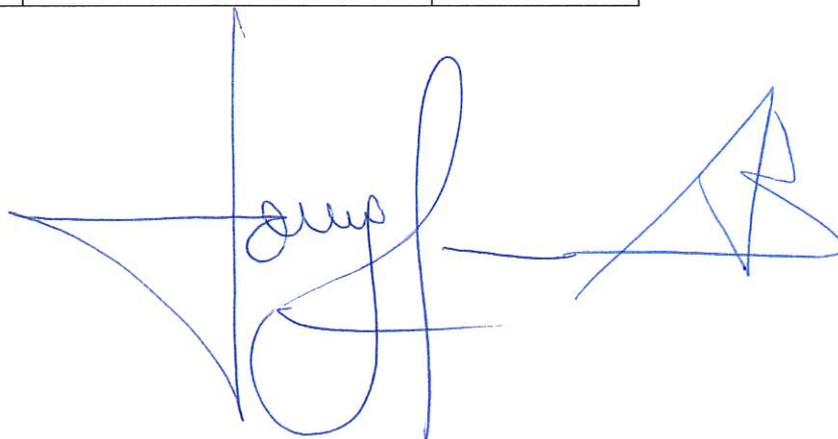
Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	1



6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Facilitar el diagnóstico precoz	Numero de estudios apoyados orientados a este fin	1
	Grado de cumplimiento de los objetivos de ese estudio	33%
	Número de publicaciones o comunicaciones científicas	1
	Numero de congresos con presencia	3
Consolidar al Equipo Wilson	Numero de reuniones del Equipo en el año	2
	Número de proyectos colaborativos en marcha	2
Consolidar la actividad del Comité Científico y del Comité Asesor	Numero de comunicaciones que les enviamos anualmente	3
	Numero de revisiones y consultas realizadas	6

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over the bottom portion of the table. The signature is cursive and appears to be a name, possibly 'Jorge' or similar, followed by a large, sweeping flourish.

ACTIVIDAD 3.

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Arte
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunitat Valenciana

Descripción detallada de la actividad prevista.

El Plan Estratégico de la FPAA 2020 -2022 incluye entre sus metas estratégicas la de la *"Impulsar el interés y disfrute por el arte, a través de la colección Per Amor a l'Art y su programa de exposiciones y actividades paralelas"* y la de *"Generar mayor conocimiento de la actividad de la FPAA, para ayudar a que la responsabilidad de compartir inspire a más personas y organizaciones"*.

Es desde Bombas Gens desde donde la FPAA va a continuar trabajando en 2020 en esas dos Áreas de actuación.

El año 2020 será el tercer año de apertura al público de Bombas Gens Centre d'Art.

Este año se va a seguir trabajando para que Bombas Gens sea un centro de arte abierto a todos los públicos, creciendo en número de visitantes para que el interés y disfrute por el arte pueda llegar a más personas.

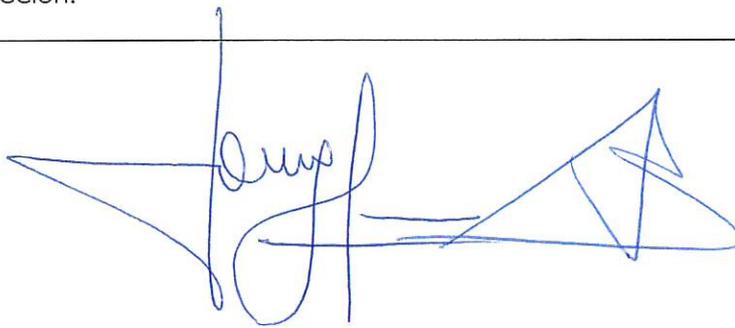
También es a través de Bombas Gens como se va a ayudar a generar mayor conocimiento de la actividad de la FPAA, en tanto en cuanto Bombas Gens es el buque insignia de la FPAA y es el elemento que mayor visibilidad tiene.

Por ello, en 2020 se quiere crecer en notoriedad y conocimiento de Bombas Gens. En primer lugar para crecer en visitantes, porque primero se tiene que conocer el centro de arte para poder programar una visita. Y en segundo lugar para crecer en notoriedad y conocimiento de la propia FPAA, porque generando conocimiento de Bombas Gens se va a generar conocimiento de la FPAA.

A partir de ello vamos a trabajar en 2020 en 3 vertientes

1. LA COLECCIÓN PER AMOR A L'ART

Desde su constitución en 2014, la Fundació gestiona tanto obras de arte propias como cedidas. Algunas de estas obras de arte son expuestas en Bombas Gens y también son prestadas a otras instituciones para ser expuestas alrededor del mundo. Mediante esta actividad se realiza tanto trabajos de conservación de las propias obras como difusión de la colección.



Durante el año 2020, se prevén numerosos préstamos de obras de la colección, así como itinerancias de muestras anteriores como "Anna-Eva Bergman. De norte a sur, ritmos" en el Museo Nacional Reina Sofía (mayo 2020).

2. EL PROGRAMA DEL CENTRO DE ARTE PARA 2020

El programa del centro de arte se define como un todo integrado que contempla los contenidos expositivos y educativos y que, a su vez, tiene en cuenta el lugar en que desarrolla su actividad y los contextos que comparte, tanto locales como globales.

El programa también incluye otras actividades vinculadas a su conjunto monumental y a su entorno. De sus cinco naves se dedican dos a la presentación de la Colección Per Amor a l'Art con una rotación anual de contenidos (naves 1, 2 y zona B) y otras dos a exposiciones temporales vinculadas con la colección (naves 3 y 4), además de otros proyectos específicos (nave 0). A partir del año 2020, la zona B se independiza para mostrar una serie de exposiciones en torno a la Colección Per Amor a l'Art.

PROGRAMA DE EXPOSICIONES PARA 2020

- HIPERESPACIOS.

13/2/20 - 24/01/2021. Nave 1 + 2

Esta exposición plantea cómo la reflexión sobre la arquitectura está en el origen de numerosas obras de arte que construyen espacios, a partir de imaginarios perceptivos, mentales y afectivos. En las artes visuales, la arquitectura, lejos de ser un espacio abstracto, deviene un envoltorio, una membrana, la piel de nuestra vida. El espacio arquitectónico, que estimula nuestras proyecciones mentales e introyecciones físicas y psíquicas (memorias, acciones), no ha perdido en el arte su poder originario de proteger al cuerpo.

La reflexión sobre este moderno sentido estético del espacio se puede apreciar en una serie de obras de la Colección Per Amor a l'Art como son las de Carlos Bunga, Pedro Cabrita Reis, Roland Fischer, Ángela de la Cruz, Patricia Gómez y María Jesús González, Heimo Zobernig, Fernanda Fragateiro, Teresa Lanceta, Barbara Kasten, Inma Femenía o Irma Blank.

- BOTÁNICAS

13/2/20 - 01/11/20. Zona B

La representación de plantas o formas vegetales ha sido una constante dentro de la historia de la fotografía. Han sido muchos los autores que —ya sea a partir de la botánica, la fotografía objetiva o la idea de archivo— han decidido dirigir su atención a las plantas. Esta exposición, entendida como un jardín, crea un relato visual a partir de una selección de obras de la Colección Per Amor a l'Art, incluyendo artistas como Karl Blossfeldt, Imogen Cunningham, Hans-Peter Feldmann, Jonas Mekas, Alessandra Spranzi o Pierre Verger, entre otros.

- INMA FEMENÍA. INFRALEVE

13/3/20 - 20/9/20. Nave 3 + 4

La artista plantea un cuidadoso estudio del espacio que parte de sus piezas más recientes y de las obras de la serie *In Tension* (2016), pertenecientes a la colección Per Amor a l'Art. Inma Femenía (Pego, 1985) desarrollará distintas instalaciones y obras exprofeso que analizarán la percepción de la luz, el contraste y la tensión entre materiales diversos y su relación con la arquitectura donde se instala.

- JUAN USLÉ

02/10/20 - 04/04/21. Nave 3 + 4

Exposición monográfica del artista cántabro. A partir de las obras pertenecientes a la Colección Per Amor a l'Art, se mostrará un repaso por su carrera artística desde los años ochenta hasta hoy, incluyendo series como Soñé que Revelabas, Linia Dolca o Nudos y Rizomas.

CARLOS BUNGA 13/11/20 - 04/04/21. Zona B

Esta exposición mostrará una instalación *ex profeso* del artista en la que intervendrá el espacio arquitectónico de las naves del centro.

- Historias de Bombas Gens 3

Verano 2020 (julio-octubre)

Esta tercera edición de "Historias de Bombas Gens" en la Nave 0, se presentará el resultado de tres años de recogida de testimonios por parte de los mediadores de patrimonio de Bombas Gens Centre d'Art. Estos testimonios de los vecinos del barrio de Marxalenes que han visitado la antigua fábrica ahora convertida en sede de la Fundació Per Amor a l'Art, resultará en una muestra de materiales sonoros y escritos que se presentan al público como celebración del tercer aniversario de Bombas Gens Centre d'Art.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

Además de las exposiciones, siempre en relación con las mismas, se van a continuar realizando en 2020 múltiples actividades. El programa de actividades de Bombas Gens nace como un espacio de mediación: un lugar donde intercambiar y compartir conocimientos y experiencias.

El programa de actividades se divide en dos grandes líneas: educación y actividades.

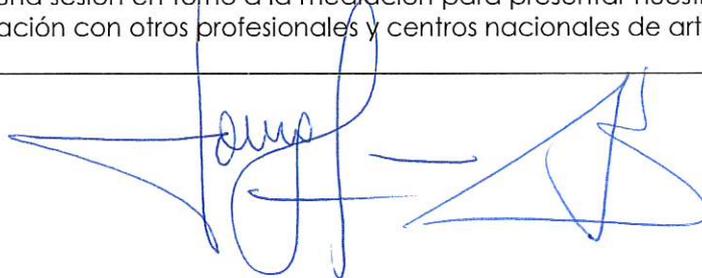
1) EDUCACIÓN

- Itinerarios escolares
- Grupo Lectura (en colaboración con la Biblioteca Pública Joanot Martorell, de Marxalenes):
 - (En) Proceso: volveremos a trabajar con una artista de la colección, Inma Femenía, en el marco de su exposición
 - En Marxa: cambiaremos de orientación, trabajaremos en torno al edificio, investigando y proyectando en su memoria oral. El proceso lo dinamizará Eva Bravo (mediadora) e invitaremos puntualmente a profesionales que nos ayuden a profundizar en determinados aspectos

2) ACTIVIDADES

- Conferencias:

En el marco de las próximas exposiciones, invitaremos a profesionales como Marisa Vergara, Anthony Downey o Filiep Tacq. Continuaremos la línea de charlas también en el apartado patrimonial con invitados como Tono Vizcaíno. Y trabajaremos junto a ARAE en el diseño de una jornada que pondrá el foco en la Conservación (en el marco del Día Europeo de la Conservación-Restauración de Bienes Culturales). Por otro lado, convocaremos una sesión en torno a la mediación para presentar nuestra publicación y entrar en relación con otros profesionales y centros nacionales de arte.



- Procesos (encuentros con artistas):

Invitaremos a artistas de la colección presentes en las exposiciones de 2020 a encuentros con el público, en un formato que se diseñará específicamente con cada uno de ellos. Nos gustaría contar, entre otros, con Fernanda Fragateiro, Carlos Bunga, Ángela de la Cruz, Heimo Zobernig o Juan Uslé.

- Visitas guiadas "especiales"

Además de la oferta de visitas de nuestro equipo de mediación, continuaremos con las visitas "de autor" tanto en lo referente a patrimonio como a las exposiciones y siempre desde las distintas líneas de trabajo del centro.

oPatrimoniales: contaremos con Paloma Berrocal y/o Pepe Peinado para conectar los refugios de la Guerra Civil, con Paloma para visitar las cercanas alquerías, con Gustavo Marina para recorrer tanto el jardín de la Fundació Per Amor a l'Art como otros enclaves de la ciudad, jardín del Turia, Hespérides etc...

oArte: invitaremos a profesionales a dialogar con las exposiciones, tanto a artistas visuales (en la línea ya abierta con José María Sicilia y Fermín Jiménez Landa) como a músicos y/ o bailarines para continuar profundizando en nuestro sello de identidad. En este momento tenemos procesos abiertos con Diego Navarro (músico experimental y artista sonoro), Avelino Saavedra (músico multi-instrumentista) o Ángela Verdugo (bailarina y coreógrafa)

oLengua signos: continuaremos ofertando una vez cada dos meses la posibilidad de realizar la visita acompañado de un intérprete en lengua de signos

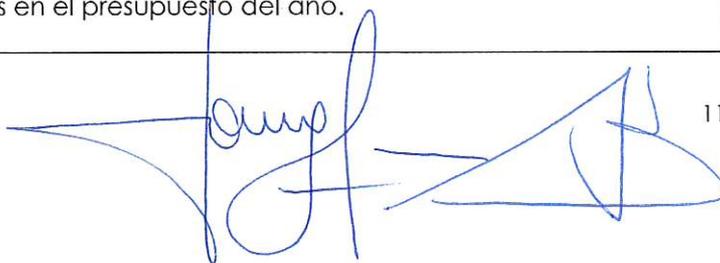
oExprés: seguiremos ofertando (adaptando los horarios estacionalmente) esta nueva oferta al refugio y la bodega

oAudioguías: activaremos el servicio de audioguías patrimoniales (en estado muy avanzado en este momento) en cuatro idiomas: castellano, valenciano, inglés y francés

- Proyecciones: estudiaremos qué proyecciones pueden asociarse a las próximas exposiciones, con una periodicidad máxima de una vez al trimestre. Por el momento hemos seleccionado El gran vuelo de Carolina Astudillo en el contexto de nuestro refugio de la Guerra Civil.
- Actividades familiares. Hemos arrancado recientemente nuevos itinerarios de lectura tanto al refugio como a la bodega.
- Finalmente, en 2020 iniciamos una nueva línea de trabajo para los más pequeños de edades comprendidas entre 3 y 6 años.

3. EL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE BOMBAS GENS

En éste, de forma sistemática y estructurada, y previa realización de los correspondientes análisis y estudios, se han definido los objetivos a conseguir en el año 2020 que son los indicados en el apartado D) de esta ficha. Y se han planificado toda una serie de acciones de comunicación y marketing para el ejercicio que han sido convenientemente dotadas en el presupuesto del año.



11

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

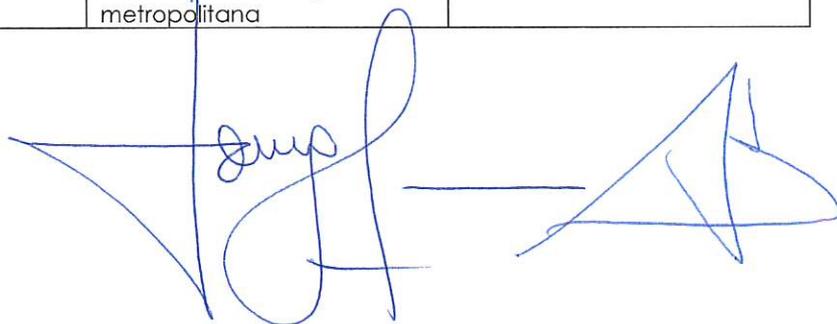
Tipo	Número	N.º horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	19	25.299
Personal con contrato de servicios	43	10.331
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	61.085
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Afianzar y crecer en nº total de visitantes a Bombas Gens	N.º de visitantes	61.085
Crecer en el número de participantes en el programa de actividades	Número de participantes	11.569
Crecer en el número de participantes en el programa escolar	Número de participantes	2.175
Crecer en nº de participantes en visitas guiadas	Número de participantes	14.802
Notoriedad espontánea de Bombas Gens	% sobre el target cultural de Valencia ciudad y su área metropolitana	15%
Notoriedad total BG (espontánea + sugerida)	% sobre el target cultural de Valencia ciudad y su área metropolitana	64%
Notoriedad total de la FPAA	% del total de la población de Valencia ciudad y su área metropolitana	30%



2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 Social	Actividad 2 Investigación	Actividad 3 Arte	Total, actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	4.000,00 €	52.000,00 €	3.000,00 €	59.000,00 €		59.000,00 €
a) Ayudas monetarias	4.000,00 €	52.000,00 €	3.000,00 €	59.000,00 €		59.000,00 €
b) Ayudas no monetarias			- €	- €		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			- €	- €		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			- €	- €		
Aprovisionamientos	15.400,00 €			15.400,00 €		15.400,00 €
Gastos de personal	188.644,63 €	10.893,70 €	475.473,46 €	675.011,79 €		675.011,79 €
Otros gastos de explotación	259.859,53 €	21.631,18 €	1.176.476,21 €	1.457.966,91 €		1.457.966,91 €
Amortización del inmovilizado	5.827,81 €	373,46 €	17.745,45 €	23.946,72 €		23.946,72 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado			- €	- €		
Gastos financieros			- €	- €		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros			- €	- €		
Diferencias de cambio			- €	- €		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			- €	- €		
Impuestos sobre beneficios			- €	- €		
Subtotal gastos	473.731,98 €	84.898,34 €	1.672.695,11 €	2.231.325,42 €		2.231.325,42 €
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones						
TOTAL, RECURSOS EMPLEADOS	473.731,98 €	84.898,34 €	1.672.695,11 €	2.231.325,42 €		2.231.325,42 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

El Plan Estratégico de la FPAA establece entre sus metas estratégicas la de "Ayudar a la sostenibilidad económica de la Fundación".

A partir de lo cual, en el 2020 desde la FPAA se va a continuar trabajando en tres líneas de actuación:

1. Controlar el gasto mediante una ordenada y controlada gestión del presupuesto.
2. Aumentar los ingresos por actividades propias impulsando nuevas líneas de actividad o servicios. El objetivo de Ingresos del 2020 por actividades propias es de 68.680 euros.
3. Implantar un modelo de gestión profesionalizado, orientado a resultados, mejorando procesos de trabajo y trabajando con las personas.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	68.680€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	2.162.645,42€
Otros tipos de ingresos	
TOTAL, INGRESOS PREVISTOS	2.231.325,42€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL, OTROS RECURSOS PREVISTOS	0€

